|  |  |
| --- | --- |
| Nome tirocinante |  |
| Nome azienda |  |
| Unità/posti di lavoro |  |
| Settore di attività/mercato |  |

** SCHEDA ANALISI AZIENDALE**

Storia dell’azienda:

Valori e mission:

Clientela e proposta al mercato:

Struttura organizzativa – organigramma:

Cosa sa fare bene? Cosa vorrebbe fare?

Descrizione sommaria del piano marketing (se esiste)

I successi:

**CLIMA AZIENDALE**

Come avviene la comunicazione interna:

Leadership dei superiori:

Rapporti tra i colleghi:

Come vengono espressi i valori aziendali: